

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR	Índice de intermediación de productos de pequeños y medianos productores
DEFINICIÓN	Se define como el margen de ganancia que existe a partir del intercambio comercial entre el productor y el mayorista con respecto a una lista de productos seleccionados que pertenecen a la canasta básica de alimentos.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$IIPPMP = \sum_{x=1}^x \left[\left(\sum_{n=1}^n \left(\left(\frac{P^{MCnx}}{PPx} \right) - 1 \right) * Dn \right) * \left(\frac{Ex}{\sum_{x=1}^x Ex} \right) \right]$$

Donde:

IIPPMP = Índice de Intermediación de productos de pequeños y medianos productores

n= Ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca)

PMC = Precio Mayorista Corregido

PP = Precio Productor

D= Variable demográfica por ciudad (Porcentaje de la población)

x = productos

E = Ponderador de la canasta básica por producto

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Precio Productor.-Valor que recibe el productor, por una cantidad vendida de un producto determinado (animal o vegetal).

Precio Mayorista.-Es el precio que paga el comerciante minorista al proveedor mayorista por la compra de una unidad de venta al por mayor (sacos, caja, cientos, etc.), de un producto determinado (animal o vegetal).

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Para el cálculo del indicador se tomaron 17 productos agrícolas comparables entre productor y mayorista, los cuales se describen a continuación: arroz grano largo, maíz suave choclo, frutilla, limón sutil, maracuyá, melón, naranjilla híbrida, piña MD-2, sandía, tomate de árbol, brócoli, cebolla colorada seca, pimiento, tomate riñón a campo abierto, arveja tierna en vaina, yuca bolona blancay papa súper chola.

Posteriormente se extrae la información de precios mayoristas de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca del Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP) y para las mismas ciudades se solicita información de precios al productor a la Dirección de Investigación y Generación de Datos Multisectoriales del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

Considerando como fuente el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) se obtiene los datos de población para las tres ciudades a partir del Censo de Población y Vivienda de 2010; para los siguientes años se tomará las proyecciones de población del INEC.

Además se utilizó la estructura de la canasta de investigación y cálculo del IPC, donde se empleó la sigla “a” de “artículo” de la clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) para la tipificación de los productos que se encuentra en el indicador, esta clasificación se encuentra publicada en la página web del INEC.

Para iniciar el cálculo se transforma a una sola unidad de medida los precios reportados, que para este indicador sería *precio/kilogramo*, posteriormente se realizó una corrección porcentual a los precios mayoristas, donde se clasificó en:

- Productos frescos duros (maíz suave choclo, limón sutil, maracuyá, sandía, brócoli, papa súperchola, yucablonca blanca)
- Productos blandos (frutilla, melón, naranjilla híbrida, piña MD-2, tomate de árbol, cebolla colorada seca, pimienta, tomate riñón, arveja tierna en vaina)
- Productos semi-procesados (arroz).

Para los productos duros se consideró una corrección de 4,4% y para los productos blandos una corrección de 9,8%, y para los dos se tomó en cuenta los costos de estiba, desestiba y transporte por kilogramo de producto. Mientras que para los semi-procesados la corrección es de 45,45% que implica los costos de almacenaje, pilado-secado, administrativo y transporte por kilo de producto. Los porcentajes de las correcciones fueron calculados a partir de los valores consultados a personas relacionadas con este mercado y en otros casos por experiencia de técnicos del MAGAP.

A partir de la tipificación realizada a los productos que conforman el indicador, se obtuvo el ponderador a partir de la canasta básica para el cálculo del índice, el cual permite calcular la composición del indicador por producto.

Finalmente se realizó la sumatoria de los cálculos antes mencionados para obtener el Índice Nacional de Intermediación Agrícola (INIA).

Cabe señalar que los precios se los toma en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información histórica.

Para el cálculo de este indicador se consideran 17 productos entre frescos, blandos y semi-procesados comparables entre productor y mayorista, dato que puede variar dependiendo de la disponibilidad de la información.

UNIDAD DE MEDIDA O EXPRESIÓN DEL INDICADOR

Adimensional.

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Porcentaje de intermediación (ganancia) de los mayoristas con respecto al pequeño y mediano productor

FUENTE DE DATOS

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). Coordinación General del Sistema de Información Nacional (CGSIN).

PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		Anual
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		2012
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional
	GENERAL	No aplica
	OTROS ÁMBITOS	No aplica
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL		Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		No aplica
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		Abril, 2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		Enero, 2014
CLASIFICADOR SECTORIAL		Agricultura, ganadería, acuicultura y pesca. 01
ELABORADO POR		Dirección de Análisis y Procesamiento de la Información - MAGAP